

Brand & Visual Identity





Brand & Visual Identity

Riteniamo che il modo in cui un brand racconta se stesso, l'idea di ciò che vuole esprimere, sia tanto importante quanto rilevante agli occhi del cliente finale. La visual identity viene raccontata, comunicata attraverso il logo, i colori aziendali, il design che viene utilizzato per il packaging dei suoi prodotti, le brochure e le comunicazioni cartacee in generale, l'aspetto grafico del sito web, i font impiegati per la comunicazione del brand online e offline. La visual identity permette di esprimere se stessi, di comunicare in modo visuale, tangibile, tutto ciò che lo caratterizza e lo differenzia dalla concorrenza. Da contenitore alla visual identity c'è il brand identity, che si struttura attorno alla storia di una marca, ai suoi valori, la mission e la vision, l'organizzazione di vendita e di produzione, le modalità di comunicazione e il Tone of Voice.





CASE OF STUDY





CASE OF STUDY



